



Entrevista al Dr. Alberto Beuchot Gonzalez de la Vega
Director del Centro de Coaching Empresarial, Campus Irapuato
Tecnológico de Monterrey

El Sol: Tu formación en Coaching la obtuviste a través de los Programas de Newfield Consulting y Rafael Echeverría, basados en el modelo de la Ontología del Lenguaje, cuéntanos por favor, desde tu punto de vista, ¿qué distinciones le ha aportado este modelo al desarrollo del Coaching como tal?

Sí, en efecto. Primeramente, un programa de nueve meses, el Art of Business Coaching. En seguida un seminario más profundo titulado "Raíces", y finalmente otro programa más de nueve meses adicionales sobre Coaching Avanzado, todos con Newfield. Lo que a mi juicio distingue la opción ontológica de otras es su nivel de profundidad por un lado y de permanencia en los cambios logrados. La ontología es una rama de la filosofía que se ocupa de la teoría del ser, es decir, del estudio de todo lo que es: qué es, cómo es y cómo es posible que sea. En el caso del coaching ontológico, nos interesa el por qué los seres humanos piensan como piensan y sienten lo que sienten. Si los seres humanos hacen lo que hacen, es porque esto se debe a que sostienen un determinado modelo mental que los orilla a hacer lo que hacen. Si nos centramos únicamente en las acciones, dejaremos sin tocar la causa raíz de esas acciones, que es el paradigma mental que las ocasiona. Este paradigma es virtualmente oculto para la persona que actúa de una cierta forma. Es decir, no se de cuenta muchas veces de él. Lo que hace el coach ontológico es hacer que la persona comprenda que sus acciones son producto de su forma de pensar, que sin efectuar un cambio en sí misma, se encontrará una y otra vez en las mismas condiciones.

El Sol: Hay multitud de programas de capacitación en coaching en el mercado. Entiendo que estás abriendo la tercera generación de tu programa ¿Qué lo distingue de otros?

En efecto, abrimos la tercera generación "Certificación en Coaching Personal y Organizacional ©" este primero de noviembre para un grupo selecto de 24 personas únicamente. Lo que caracteriza a este programa es su rigor teórico y metodológico. Son 220 horas, 110 presenciales en bloques de inmersión total y 110 horas en línea. Son 11 módulos y 11 tareas, donde al participante se le brindan conocimiento teórico (lo que el participante requiere en conocimientos teóricos y principios del coaching en sí), conocimiento autoexploratorio (lo que el participante requiere saber de sí mismo y de sus propias limitaciones y aciertos) y conocimiento práctico (lo que necesita exhibir como comportamiento observable como coach respecto a su cliente) a través de trabajo individual y en grupo. Nuestra propuesta la hemos enriquecido con aportaciones de otras disciplinas a lo largo del tiempo (constelaciones familiares, meditación, eneagrama, etc.), así como desarrollos teóricos y metodológicos propios, como el Modelo de las 12 C's ©, los Diez Pilares de la Transformación Personal y Organizacional ©, etc.

Esta certificación se ha desarrollado a partir de lo aprendido en nuestros programas de evaluación e intervención en las organizaciones, sobre todo en las del ramo automotriz, y con las personas a través de sesiones de coaching grupal y personal, al igual que a través de nuestros Seminarios de Coaching, que han

sido muy exitosos. Por ello, es totalmente experiencial, producto de las interacciones cotidianas y efectivas con organizaciones reales y con personas reales. Decenas de testimoniales avalan el éxito de nuestras intervenciones. Y es ese modelo, esa metodología, esa construcción teórica que hemos desarrollado la que queremos compartir con nuestros participantes en este programa.

Por lo regular, los programas de capacitación se enfocan a desarrollar habilidades, y no en modificar actitudes y valores que, en el mediano y largo plazo, produzcan los resultados deseados. En organizaciones que cada vez más se orientan hacia la participación, la autogestión y los equipos de trabajo, entender el trabajo no manual como una red de conversaciones que se constituyen en una interrelación de lenguaje, emociones y liderazgo implica un marco teórico único para entender las relaciones entre los individuos al interior y exterior de dichas organizaciones. De ese marco teórico se derivan una serie de talentos que el gerente y directivo pueden aplicar para incidir de forma directa en la productividad del colaborador, enriqueciendo el ambiente de trabajo y propiciando un mayor bienestar para las personas. Dichos talentos y fortalezas del carácter representan lo mejor del legado de la humanidad. Son la base para el crecimiento y la efectividad personal, el bienestar y el desarrollo de la potencialidad de cada ser humano y para una sana cultura organizacional. Al ser desarrolladas, actúan como barreras para la prevención de las conductas negativas, las disfuncionalidades y los resultados adversos, al tiempo que propician la generación de un sentido de comunidad, vital en las organizaciones del Siglo XXI. Dichos talentos y fortalezas son el aspecto distintivo de nuestro programa de Certificación.

Hay tres parámetros que hay que tomar en cuenta para decidirse por un programa de certificación: las credenciales del coach, los testimoniales de sus clientes y las certificaciones o asociaciones que se tenga con organizaciones validadoras internacionales. En nuestro caso particular, las dos primeras han sido decisivas. En cuanto a la tercera, acabo de obtener el grado de Coach Certificado Asociado (ACC) por parte de la ICF (International Coaching Federation) y el reconocimiento a nuestro programa por esa misma institución con el grado de Educación Continua de Coaching por (CCE) por 110 horas. Pertenece a la WABC (World Association of Business Coaches), y a la AIAC (Asociación Interamericana de Coaching). En este caso particular, el Tec de Monterrey, a través del Campus Irapuato, avala esta opción de certificación.

El Sol: Con lo que hemos conversado hasta aquí, ¿cómo definiría Alberto Beuchot al Coaching?

Quiero contestar esto empezando por decir que ningún atleta de alto rendimiento consideraría, jamás, trabajar en su desempeño sin la ayuda de un coach. Es impensable. Y sin embargo, directivos y ejecutivos consideran que pueden mejorarse a sí mismos día a día sin un coach. Es absurdo, ya que el coach está entrenado para ver cosas que el propio cliente no es capaz de ver por lo que llamamos “ceguera de taller.” El coach hace que el cliente “se dé cuenta”, de manera que es duro con la tarea y blando con la persona. Los mejores directivos de empresas exitosas cuentan con un coach personal y de equipo para su gente en una relación constante de largo plazo. Esto en México aún es extraño.

Ahora, el coaching puede ser definido en tres niveles distintos, cada uno más profundo que el anterior. Primeramente, es un conjunto de herramientas que se pueden aplicar para ayudar al otro a que cambie su mapa mental. Dichas herramientas son lingüísticas, emocionales y corporales. Es lo que los clientes suelen buscar cuando contratan nuestros servicios: dame herramientas para aplicar. Esta es una concepción válida, pero muy superficial y técnica. El coaching, en segundo término, también puede ser entendido como un proceso de cambio de formas de ver el mundo traducido en nuevas maneras de actuar. Visto de esta forma, ya no hay “quick-fix” ni atajos, sino que existen un compromiso en el tiempo entre coach y cliente para modificar paso a paso los obstáculos que le impiden al último ser más efectivo, ser mejor ser humano. Por último, y en un estadio superior, el coaching es una forma de ser, una manera de plantarse en el mundo, una particular manera de relacionarse con el otro que busca la superación propia y del cliente. Creo que todos nacemos seres humanos por simple genética. Es nuestra sagrada labor convertirnos en personas.

Muchos lo logran, otros no, y el coaching ontológico es uno de tantos caminos para poder hacerlo. No hay mayor satisfacción que ayudar al otro a que encuentre su propio camino, ¿no crees?

El Sol: Pero no solamente estás en eso. ¿Vas a presentar un libro?

Este libro que presentaremos en la Librería Roul's en Irapuato es un libro editado por Luis Fernando González con entrevistas a los que hacemos coaching de alto nivel en México y hemos sido los pioneros de esta disciplina en este país. El libro se titula ANTOLOGÍA DEL COACHING AMPLIANDO EL HORIZONTE DE LO POSIBLE (editorial Granica). Se acaba de presentar en México en un evento magno, y este martes 11 se hará aquí en Irapuato, con presencia de nuestros amigos, clientes y estudiantes. Es un libro muy ágil, ameno, salpicado de historias personales y anécdotas, de alegrías y sufrimientos, y sobre todo, que aclara al lector en general lo que es el coaching como herramienta, como proceso de cambio y como forma de estar en el mundo.

La humanidad está en un momento particularmente peligroso de su existencia, donde se compromete no sólo su desarrollo sino su supervivencia misma. La forma particular de hacer empresa del siglo pasado es obsoleta. No se puede hacer dinero ya pasando por encima de personas y del planeta en general. Debemos cambiar a esta forma de realizar empresa. Y si vemos que las empresas y no los gobiernos son los agentes de cambio con mayor influencia y rapidez, es imperativo trabajar con los directivos y las personas comunes y corrientes. El coaching apunta hacia la generación de conciencia en el ámbito personal y organizacional para que permitan al ser humano alcanzar el máximo potencial para el que fue creado: el cultivo del alma que permitirá la manifestación del espíritu.

The image is a collage of promotional materials for the book 'Antología del Coaching'. It features a grid of 12 small portraits of the authors at the top left. Below this is a large dark red banner with the text 'Presentación del libro ANTOLOGÍA DEL COACHING Ampliando el horizonte de lo posible Compilado por Luis Fernando Gonzalez'. To the right of the banner is the book cover, which shows a sunset over mountains and the title 'Antología del COACHING Ampliando el horizonte de lo posible'. Further right is a dark red square with the text 'NOV 7PM' and a stylized 'F' logo. At the bottom right is the 'ROUL'S LIVRES-D'ART-CAFE' logo.